

PODNIKATELSKÝ ZÁMĚR

Včelpo, spol. s .ro. 2016 - 2017

Po masívní medializaci výskytu stopového množství ATB a reziduí farm. účinných látek v našich medech byl ihned nastaven krizový režim, ve kterém se mj. redukovala výrobně - obchodní činnost a tím i veškeré variabilní a fixní náklady. Revitalizace výroby a obchodu se začala realizovat až po sjednocení názorů s majitelem společnosti na chod podniku a všemi dotčenými kontrolními orgány. Výstupem tohoto procesu bylo povolení v prodeji vosku, voskových mezistěn, potravinových doplňků stravy, medových mixů, včelích produktů a hlavně včelařských potřeb. Současně bylo přijato (dnes již diskriminační) MVO, které mělo a má 100% zajistit kvalitu našich medů prodávaných do tržní sítě.

Bohužel, neustálé kontroly ze stran SVS, SZPI, Hygienických stanic, certifikačních orgánů, Policie ČR (a jiných dalších institucí) v sídle naší společnosti s následující doplňující administrativou ubíralo a neustále ubírá společnosti aktivní manažerský potenciál k řešení hlavního problému : minimalizovat materiální a tím i finanční ztráty a hlavně stabilizovat trhy.

Předkládaný podnikatelský záměr by měl konkretizovat další obchodní, výrobní a celopodnikové aktivity a až následně rozpracovávat a řešit důsledky vzniklé touto kauzou. Všechny naše stálé i nové obchodní partnery ubezpečujeme o transparentnosti našich výstupních jakostních kontrolách s jasnou dosledovatelností původu veškerých medů. Nejdůležitějším faktorem budoucího úspěchu je skutečnost, že jsme schopni i nadále uspokojovat jejich potřeby v kvalitě, ceně a množství námi dodávaných produktů podpořené společným a zdravým zájem se opět etablovat na trhu s medem.

Plán priorit v roce 2016 :

1. Stabilizovat MO a VO

- řádně a včas plnit své závazky vůči MO a VO odběratelů, peněžnímu ústavu a státní správě - a to hlavně z obchodně generovaných finančních prostředků
- kontinuálně pokračovat v prodeji medů, vosků, voskových mezistěn, potravinových doplňků stravy, medových mixů, medových a včelích produktů, včelařských potřeb

Medy

- prodej (zatím pouze) do nezávislé obchodní sítě
- prodej v podnikových prodejnách (celoroční prodej se zajímavou obchodní marží)
- připravit novou vizualizaci etiket a zachovat původní filozofii společnosti - Včelí produkty Včelpo, šance pro Vaše zdraví
- nabídnout trhu již existující 2 alternativy :
 - a.) Český med (květový, lipový, pastový a medovicový) bez diskriminačních podmínek v limitovaném množství mimo nadnárodní sítě

b.) Med původem ze zemí EU a mimo zemí EU (květový, lesní, akátový) - cenově výhodnější, bezlimitní, v 2x ověřené kvalitě

- prodej na e-shopu (zavedená a gradující obchodní aktivita, která však utrpěla na obratech díky současné kausy. Podporujeme tyto aktivity pomocí cílených reklam. Sortimentní prodej je velmi široký a oslovuje i širokou laickou veřejnost)

- prodej a plnění medů pro jiné společnosti a tím max. využít stávající volnější výrobní kapacity

Voskové mezistěny

- výměna voskových mezistěn - zde fungujeme skutečně jako servisní organizace pro včelaře s minimální marží, která je ale nedostatečná pro další fungování celého podniku bez dalších podnikatelských aktivit. Pro vyšší efektivitu a produktivitu výroby je zapotřebí :

a.) zvýšit cenu za výměnu mezistěn

b.) pořídit další stroj na výrobu mezistěn

Obě uvedené možnosti narážejí buď na negativní reakci včelařů a jejich odchodem ke konkurenci nebo na nedostatečnou volnou finanční disponibilitu na pořízení nového stroje

- výroba a prodej voskových mezistěn - z důvodu chronického nedostatku vykupovaného českého vosku nejsme schopni pokrývat poptávku vysoce maržového produktu. Pro zabezpečení neomezeného množství mezistěn do volného prodeje je nutno :

a.) rapidně zvednout cenu vykupovaného vosku

b.) zabezpečit požadované množství vosku pomocí intervenčních nákupů ze zahraničí

Obě uvedené varianty nemají relevanci. Zvýšení ceny, po zkušenostech z minula, negarantuje navýšení nakoupeného objemu vosku a přidávat zahraniční vosk do českých mezistěn není aktuálně zaveden v našich standardech

- Výroba a prodej vyčištěného vosku mimo včelařskou obec (bělený a žlutý - kusový a strouhaný) Jedná se o vysoce maržové produkty, které jsou opět limitovány jeho nabytím, hlavně finanční disponibilitou a negativními reakcemi některých včelařů v případě nakupovaného 100% včelího vosku ze zahraničí

Kosmetika

- výroba a prodej kosmetických přípravků - obchod s tímto sortimentem má vzestupnou tendenci, není dotčen aktuální kausou. Marže je na běžných obchodních procentech, ale pořád nedostatečná pro další fungování celého podniku bez dalších podnikatelských aktivit. Jedna z možností stabilizace společnosti je vyvinout novou řadu medové kosmetiky a etablovat se na trhu jako alternativa např. ke společnosti Pleva....

Potravinové doplňky stravy

- výroba a prodej potravinových doplňků stravy - zajímavá obchodní marže, vyrábíme je ve službách, má vzestupnou tendenci, obchodní společnosti mají zájem s námi obchodně spolupracovat. Pro další vývoj je zapotřebí :

- a.) vyvinout, vyrábět a prodávat vlastní produktové portfolio a tím dělat přímou konkurenci současným obchodním partnerům
- b.) navýšit ceny za službu ve mzdě současným obchodním partnerům
- c.) inzerovat volné kapacity a tím přilákat nové obchodní akvizice

2. Kontrola kvality

- v plné součinnosti s KVS ČR budeme do odvolání každou výrobní šarži medu testovat ve dvou ústavech - SVÚ Olomouc a ÚSKVBL Brno. Negativní (shodné) šarže budou pouštěny dále do oběhu
- díky již zavedené a certifikované dosledovatelnosti suroviny až na jednotlivého včelaře a dodavatele medu vyžadujeme od výkupců a dodavatelů medů přesný, jmenný a úplný seznam všech včelařů (dodavatelů medů) i v jednotlivých přepravních obalech
- od importérů medů budeme vyžadovat 2 x certifikát o bezpečnosti produktu (rozbory medu z akreditované laboratoře ze země původu a rozbory stejného medu z SVÚ Olomouc a ÚSKVBL Brno)
- společnost si bude sama dle vlastního klíče rozborovat dodávky českého medu na vlastní náklady

3. Obchodní akvizice

- obnovovat základy spolupráce s obchodními partnery s historicky dobrými vztahy
- rozšířit produktové portfolio o další produktový segment - tělová kosmetika na bázi medu a anti-aging

4. Technologicko-výrobní spolupráce

- nabídnout volnou výrobní kapacitu i jiným firmám
- zakoupit nový stroj na výrobu voskových mezistěn a tím zefektivnit vlastní výrobu mezistěn a zvýšit svůj podíl na trhu

6. Ekonomika provozu a bankovní spolupráce

- pozastavili jsme veškeré finanční a investiční akce
- optimalizovali jsme počet zaměstnanců
- minimalizovali jsme prémiové ohodnocení
- minimalizovali jsme firemní benefity
- optimalizovali a zrevidovali jsme telefonní tarify a dodávky všech energií

- pravidelně informujeme bankovní ústav o aktuálním dění v naší společnosti a o ekonomických výsledcích
- prolongovali jsme revolvingový úvěr na další období
- nabídli jsme zbytnou surovinu k dalšímu prodeji

7. Plán dodávek

Včelí produkty s chráněným logem a vizualizací Dědečkův med na etiketách jsou v současné době zatím dále neprodejný. Proto se přistoupilo na razantní změnu etiket, hmotnosti plnicího objemu a typu vlastního přepravního obalu.

První kontrolovaná expedice výše uvedených výrobků proběhla již v 5. týdnu 2016.

Jedná se zatím pouze o národní řetězce, se kterými jsme společně s nimi připravili PR ke konečným zákazníkům.

Hlavním mottem zůstává, že medy distribuuje společnost Včelpo, spol. s r.o., která podnikla všechna možná nápravná opatření, aby se situace se stopovými množství reziduí farmakologicky účinných látek a antibiotik dále neopakovala.

Obchodní plán na rok 2016 je naplánován na celkové roční tržby, které by měly finančně odpovídat letům 2010 - 2011, tudíž mezi 25 mil - 30 mil Kč kumulativně.

8. Plán investic

Investice většího rozsahu plánované na rok 2016 byly díky aktuální situaci negovány. Základní a nutnou investicí spatřujeme investici do zaměstnanců. Konkrétně : naučit zaměstnance větší důslednosti, převzít na sebe zodpovědnost při řešení neshodných činností, zvýšit loajalitu vůči zaměstnavateli.

9. Plán oprav

V následujících dvou letech budou realizovány pouze drobné opravy, které mohou případně limitovat chod podniku

10. Plán výroby na další období

Na základě Rozhodnutí KVS ze dne 25.11.2015 byla pozastavena veškerá další výroba medových produktů a to až do splnění konkrétních požadavků. Ostatní produkce (výroba, prodej a výměna mezistěn, vosků, zpracovávání voští, výroba lyofilizované mateří kašičky, propolisového macerátu,

potravinových doplňků stravy a jiné) a obchodní činnost (kamenná prodejna na Křemencové, podniková prodejna v areálu společnosti a Včelařská stanice Jabloňany) probíhá dále nepřerušně.

Počínaje 6. týdnem 2016 jsme začali expedovat první medové produkty. Předpokládáme, že realizovaný obrat společnosti v aktuálním roce 2016 se bude pohybovat kolem 30 mil Kč, s 40 % využitím výrobní kapacity. V roce 2017 by se obrat měl zvednout min. o 20%.

Výše uvedené podnikatelské aktivity jsou stále aktivní, ale nedosahují , díky známým skutečnostem, historicky požadovaným finančním objemům. Společnost Včelpo, spol. s r.o. má díky tradici, zkušenostem a zdravého týmového ducha obrovský potenciál se dostat velmi brzy zpátky na pozici, ze které jsme byli uměle sestřeleni.

K dnešnímu dni nemáme žádných závazků, které by měli limitovat naše podnikatelské aktivity. Výše uvedená hrubá analýza naší podnikatelské činnosti jasně dokazuje, že největší podnikatelské benefity jsou v nejmaržovitějších produktech, které naše společnost produkuje mimo medovou oblast. Finanční objemy ve zpracování a prodeji medů nám pouze generuje požadovanou ekonomiku pro zastřešující finanční ústav.

28.07. 2016

Ing. Margaritopoulos